



# **Treårsplan for utvikling av Forbundet 2017-2020**



## 1. Å styrke det eksisterende lokale arbeidet

Arbeidet med å bygge de eksisterende lokalforbundene må fortsette. Rekrutteringen må økes, og lokale styrer og medlemmer må fortsette å skolerer. Skoleringsopplegget utviklet i 2014-2016 må videreføres. Ordningen med styreinstruktører må utvikles og gjøres til en stabil institusjon i organisasjonen.

Lokalforbundene er sårbare for manglende kontinuitet. Ledere og lederfigurer i lokalforbundene må bevisstgjøres på å bygge et kompetent styre rundt seg, og å la alle få slippe til tidlig, slik at lokalforbundet ikke blir avhengige av enkeltpersoner. Det er primært ansatte, med støtte fra LS og AU, som har ansvar for å følge opp nye og sårbare lokalforbund.

Av dagens lokalforbund har de små lokalforbundene et stort vekstpotensial. De største lokalforbundene vil etter hvert nærme seg et tak for hvor store de kan bli med dagens modell. Når all aktiviteten er basert rundt fellessamlinger organisert av et styre, som også er et mer eller mindre nært sosialt fellesskap, er det begrenset hvor stort det kan være.

«Forbundsidentiteten» er grunnleggende tilknyttet det sosiale fellesskapet rundt fellessamlingene. Det er begrenset hvor stort et sosialt fellesskap kan være. Fellesskapet og identiteten vil kanskje kjennes sterkt nært «kjernen», mens man ganske raskt nærmer seg en randsoner der de sosiale båndene ikke føles like tette, og det er lett å falle fra.

Skal lokalforbundene vokse kraftig utover dagens størrelse, kan det være nødvendig å tenke at lokalforbundene sprer aktiviteten utover flere grupper. Vi må tilby aktiviteter og møtesteder på flere plattformer enn i dag. Man kan se for seg at det finnes lokale sangkor, liturgigruppe, studentfotballag, turgruppe, aktivistgrupper, filmklubb, etc, tilknyttet Forbundet.

Slike grupper bør være en del av Forbundets formelle struktur. Alle bør levere årsrapport til årsmøtet, og gjenfinnes i lokalforbundets budsjett/regnskap. De bør også ha en tydelig forbundsidentitet, gjennom navn, logo etc. Deltakere bør forventes å være medlemmer av Forbundet (evt årsavgift bør inkludere medlemskap i Forbundet). De må gjerne arrangere egne aktiviteter og være mer eller mindre selvgående, med styret i lokalforbundet som nav og koordinator for de ulike gruppene. De ulike gruppene bør også nyte godt av Forbundets lokaler, nettsider, promoteringsmuligheter osv.

Det bør tillegges en av de sentrale stillingene å jobbe for å utvide Forbundet på denne måten.

### Målsetninger:

- 300 betalende medlemmer ved utgangen av 2019.
- Alle som deltar aktivt i Forbundet skal betale medlemskontingent hvert år.
- Minst 20 % av medlemsmassen skal delta på Forbundshelga hvert år.
- Alle som er medlem lokalt skal kjenne til muligheten for å opprette undergrupper i lokalforbundet.
- Det skal sikres kontinuitet i de lokale styrene og alle lokalforbund skal ha tilstrekkelig kompetanse for å drive lokalforbundene.
- Det skal være naturlig for lokalforbundene å ta kontakt med hverandre og koordinere felles aktiviteter.

## **2. Utvide Forbundet med flere lokalforbund**

Forbundet skal fortsette å vokse med nye lokalforbund. Dette arbeidet må ikke gå utover eksisterende lokalforbund. Det er derfor Landsstyret og ansatte som er ansvarlige for, og forventes å bidra til, opprettelsen av nye lokalforbund.

Det er ikke nødvendig å begrense seg til steder der vi tradisjonelt har hatt lokalforbund. Vi kan gjerne se til helt nye byer når vi skal lage nye lokalforbund. Eventuelle lokale initiativ som dukker opp skal følges opp raskt. Når det kommer innmeldinger på steder der vi ikke har lokalforbund, skal nye medlemmer oppfordres til å starte lokalforbund der. Det er ansatte som skal oppfordre til å opprette nye lokalforbund og følge opp initiativ som dukker opp. Før det satses tungt med tid og ressurser et spesifikt sted, skal dette forankres i LS/AU.

### **Målsetning:**

- Ved utgangen av 2019 skal vi ha 7 fungerende lokalforbund. Med «fungerende lokalforbund» menes lokalforbund som har et styre på minst tre personer, aktivitet hvert semester og som er representert i LS/LM.
- Å være det naturlige valget av organisasjon for alle studenter som ønsker et åpent og progressivt kristent fellesskap.

### **3. Promotering og ekstern kommunikasjon**

Forbundet må bli mer aktive og synlige i offentligheten for å kunne vokse videre. De siste tre årene har hovedfokuset vært å bygge organisasjon gjennom skolering for å øke organisasjonskompetansen innad i organisasjonen. Dette arbeidet må fortsette, men i vi er nå nødt til å i større grad fokusere på å gjøre organisasjonen bedre kjent utad. De viktigste kanalene for å bli mer synlig er å stå på stand ved studiesteder tillegg til å være synlige på sosiale medier. Det bør også utarbeides en mer helhetlig profil som gjør Forbundet lettere gjenkjennelig på nett og stand.

Fra 2017 – 2020 skal det være en 100 % stilling i Forbundet som skal jobbe med å ferdigutvikle en profileringsplan for Forbundet, lage rutiner for profileringsarbeidet og sikre opplæring slik at kompetanse rundt promoteringsarbeid og ekstern kommunikasjon blir værende i organisasjonen etter at prosjektet er utgått. Det er derfor nødvendig at disse rutinene skal gjøres så enkle at det er mulig å overlate dem til studentledelsen.

#### **Stand**

Fysisk tilstedeværelse i form av stand på campus eller på arrangementer hvor det er en stor andel potensielt interesserte er en av de viktigste kanalene for å gjøre Forbundet mer synlig. Det er hovedsakelig lokalforbundene som er ansvarlige for å være til stede på studiestedene de hører til. Landsstyret og de ansatte er ansvarlige for at lokalforbundene har tilstrekkelig og oppdatert materiell og den opplæringen de trenger for å stå på stand. Landsstyret og de ansatte er også ansvarlige for å være til stede på studiesteder hvor vi ønsker å opprette nye lokalforbund og hjelpe nyetablerte lokalforbund. I tillegg er landsstyret og de ansatte ansvarlige for å være til stede på arrangementer og steder hvor det er en høy andel potensielt interesserte, slik som ungdommens kirkemøte, leirer/festivaler og folkehøyskoler.

#### **Sosiale medier**

I tillegg til fysisk tilstedeværelse er det viktig at Forbundet er synlig og lett tilgjengelig i sosiale medier og ellers på nett. Både lokalforbundene og Forbundet nasjonalt har kanaler det er viktig å bruke på en mest mulig hensiktsmessig måte. Forbundet nasjonalt er ansvarlig for å drifte de nasjonale kanalene, samt å sørge for at lokalforbundene har tilstrekkelig med kompetanse for å bruke sine lokale kanaler og hjelpe dem med å utvikle rammer for å bruke disse kanalene effektivt. Kommunikasjonen på nett skal fremstå som profesjonell slik at Forbundet fremstår som en organisasjon det er attraktivt og gøy å engasjere seg i. Innleggene skal derfor reflektere det arbeidet som gjøres i Forbundet, det skal postes innlegg flere ganger i uken og det skal i tillegg sikres kontinuitet. Ferdig plan med disse elementene skal utvikles av den ansatte i prosjektstillingen. Den ansatte skal i tillegg lære opp den nasjonale ledelsen og lokalstyrene, og gjøre det lett å overføre denne kunnskapen ved utskifting i lokalstyrene og nasjonal ledelse.

#### **Logo og profileringsmateriell**

For å gi Forbundet en mer helhetlig og lett gjenkjennelig profil, skal det i løpet av 2017 utvikles en ny logo til Forbundet. Logoen skal være tydelig og lett å oppfatte både på profileringsmateriell (som løpesedler/rollup og andre profileringsartikler) og på nett. Det skal utvikles nytt profileringsmateriell til å bruke på stand, slik som løpesedler, rollup, stand-telt, t-skjorter, gensere og annet materiell som vil gjøre oss synlig på stand. T-skjorter og gensere skal også kunne selges til medlemmer.

## **Media**

Det er et ønske om at Forbundet skal være i media både nasjonalt og i studentmedia. Alle lokalforbundene skal få skoling i hvordan de kan bruke studentmedia for å profilere sitt lokalforbund. Denne skoleringen skal legges til allerede eksisterende samlinger. AU skal få skoling i hvordan de kan bruke media for å promotere og gjøre Forbundet mer synlig nasjonalt.

## **Arrangement**

Promotering av Forbundet skjer også gjennom arrangementer. Arrangementene er for noen et første møte med organisasjonen. Særlig temamøter, debatter eller andre arrangement i samarbeid med andre organisasjoner eller profilerte personer, kan gjøre nye grupper oppmerksomme på oss. Slike samarbeid er derfor viktige ressurser som bør søkes og opprettholdes.

## **Aktivisme**

Som studentorganisasjon har vi liten formell representasjon i organer der saker vi brenner for behandles. Derfor vil aksjonisme, her definert som politiske markeringer, kunne hjelpe oss med å få mediedekning rundt sakene vi ønsker å påvirke. I tillegg til mediedekning, vil dette være et godt verktøy til rekruttering.

## **Målsetninger:**

- Vi skal stå på stand og være synlige i studentmiljøet der vi har lokallag. Lokalforbundene har her et spesielt ansvar.
- Vi skal stå på stand på arrangementer hvor vi vil kunne nå vår målgruppe. Herunder også studiesteder hvor vi ikke har lokallag, men hvor det på sikt kan bli aktivitet.
- Forbundet skal være aktivt, synlig og tilstede på sosiale medier.
- Forbundets nettsider, nasjonalt og lokalt, skal være en grundig og oppdatert kilde til informasjon om Forbundet og aktiviteter i Forbundets regi.
- Det skal utvikles en ny logo og sikres at vi har en helhetlig profil som gjør Forbundet lett gjenkjennelig på nett og når vi står på stand.
- Vi skal ha materiell som kan brukes og gjøre oss synlige på stand. Både materiell som kan deles ut, men også rekvisita som gjør oss synlige slik som rollup, stand-telt, og t-skjorter/gensere.
- Vi skal fokusere på aktivisme som plattform for gjennomslag og medlemsvekst.
- Nå flere kirkesamfunn for å fremme organisasjonens økumenitet.
- Styrke vår økumeniske bevissthet med mål om å få en mer sammensatt medlemsmasse.

#### **4. Ut omnes unum sint – må de alle være ett**

Gjennom organisasjonsbyggingen de senere årene, har forbundernes eierskap til lokalforbundet sitt og arbeidet der blitt kraftig styrket. Lokalt vet medlemmene – og særlig de som har verv – at det er de som har ansvaret for at ting skjer, og for at lokalforbundet skal vokse og utvikle seg.

Eierskap til arbeidet lokalt er veldig viktig. Det er også viktig med en forståelse av at lokalforbundene er en del av en større helhet som de både kan være med å bestemme over, som de får hjelp fra, og som de har plikter overfor.

Medlemmene i lokalforbundene – både styremedlemmer og menige medlemmer – må få en bedre forståelse for, og eierskap til, Forbundet som helhetlig organisasjon. Det må skapes en bedre forståelse lokalt av at medlemmer og lokalforbund er ledd i en større organisasjon, som medfører både muligheter, fordeler og forpliktelser.

Landsstyret velges av Landsmøtet (som består av representanter for lokalforbundene), og består av delegater som nomineres fra, og representerer, lokalforbundene (i tillegg til et arbeidsutvalg på tre personer, som nomineres fra en sentral valgkomité og ikke har representasjon fra noe spesielt lokalforbund). Landsstyret er den viktigste møteplassen for lokalforbundene gjennom året, og sikrer at Forbundet året gjennom styres av forbundene fra hele landet. Likevel er det en tendens at Landsstyret (og AU) oppfattes som en ekstern enhet, løsrevet fra lokalforbundene.

*Vedtakslojaliteten* i Forbundet bør styrkes. Med det menes en lojalitet til de demokratiske strukturene i Forbundet: At vi aksepterer å tape avstemninger og valg. At vi ikke kritiserer Forbundet – eller, enda viktigere, personer i Forbundet – for å gjøre noe vi eventuelt er uenig i dersom dette er hva flertall i det aktuelle organet har bestemt at skal gjøres. For at det skal skje, må vi også bedre forståelsen av Forbundets strukturer og prosesser – og hvordan disse prosessene kan påvirkes – blant medlemmene.

Forbundet er økumenisk og internasjonalt. Vi har helt siden oppstarten vært en del av den internasjonale føderasjonen *World Student Christian Federation*. Gjennom denne har vi søsterforbund i land over hele verden. Dette er viktig for Forbundet og gir mange muligheter for forbundene. Vi vil jobbe for at vårt internasjonale nettverk blir bedre kjent blant medlemmene, og at dette tas mer aktivt i bruk.

#### **Målsetninger:**

- Styrke lokalforbundenes eierforhold til landsstyret og landsmøtet.
- Styrke samarbeidet mellom lokalforbund. Det skal være naturlig for lokalforbundene å ta kontakt med hverandre for å invitere på hyttetur eller samarbeide om andre aktiviteter uten koordinering fra ansatte eller landsstyret.
- Utruste medlemmene til å presentere Forbundet på en god og enkel måte.